

# Elementos de Marketing

```
[codebean_section_title title=»CAPACITACIÓN VIRTUAL»  
title_size=»medium» title_color=»#ffffff»  
title_text_align=»left» margin_bottom=»5″  
width=»»][codebean_section_title title=»ELEMENTOS DE  
MARKETING» title_size=»large» title_color=»#eeee22″  
title_text_align=»left» margin_bottom=»5″ width=»»]
```

```
[codebean_section_title title=»EJE TEMÁTICO»  
title_size=»medium» title_color=»» title_text_align=»center»  
margin_bottom=»» width=»»][codebean_icon_box icon_style=»icon-  
font» icon=»ti-stats-up» icon_position=»top»  
icon_type=»circle» icon_size=»cdb-icon-small»  
icon_margin=»20px» link=»|||» text=»Marketing en el siglo XXI.  
¿Cómo ha cambiado el mercado peruano?» icon_color=»#ffffff»  
icon_background_color=»#0b83b7″][codebean_icon_box  
icon_style=»icon-font» icon=»ti-layers-alt»  
icon_position=»top» icon_type=»circle» icon_size=»cdb-icon-  
small» icon_margin=»20px» link=»|||» text=»Las 4 P del  
Marketing» icon_background_color=»#0b83b7″  
icon_color=»#ffffff»][codebean_icon_box icon_style=»icon-font»  
icon=»ti-star» icon_position=»top» icon_type=»circle»  
icon_size=»cdb-icon-small» icon_margin=»20px» link=»|||»  
text=»Análisis problemático comercial en un entorno recesivo»  
icon_color=»#ffffff»  
icon_background_color=»#0b83b7″][codebean_icon_box  
icon_style=»icon-font» icon=»ti-view-list-alt»  
icon_position=»top» icon_type=»circle» icon_size=»cdb-icon-  
small» icon_margin=»20px» link=»|||» text=»Las 3 preguntas  
estratégicas del Marketing Empresarial» icon_color=»#ffffff»  
icon_background_color=»#0b83b7″][codebean_icon_box  
icon_style=»icon-font» icon=»ti-view-grid» icon_position=»top»
```

```

icon_type=»circle»          icon_size=»cdb-icon-small»
icon_margin=»20px» link=»|||» text=»Plan de Marketing»
icon_color=»#ffffff»
icon_background_color=»#0b83b7" ][codebean_icon_box
icon_style=»icon-font» icon=»ti-layers» icon_position=»top»
icon_type=»circle»          icon_size=»cdb-icon-small»
icon_margin=»20px» link=»|||» text=»¿Qué tendencias existen en
el mercado?¿Qué pasa con la competencia?» icon_color=»#ffffff»
icon_background_color=»#0b83b7" ][codebean_section_title
title=»DIRIGIDO A» title_size=»medium» title_color=»#161616"
title_text_align=»left» margin_bottom=»5" width=»»]

```

- Micro, pequeños y medianos empresarios de comercio, industria y servicios.
- Organismos No gubernamentales y Proyectos de Cooperación al desarrollo.
- Entidades Gubernamentales que promueven el desarrollo empresarial e innovación.

```

[codebean_section_title title=»BENEFICIOS» title_size=»medium»
title_color=»» title_text_align=»center» margin_bottom=»»
width=»»][codebean_icon_box icon_style=»icon-font» icon=»ti-
truck» icon_position=»top» icon_type=»circle» icon_size=»cdb-
icon-small» icon_margin=»20px» title=»Seguimiento»
title_text_transform=»» title_text_font_weight=»» link=»|||»
text=»Contarás con un asesor personalizado que te brindará
todo el soporte necesario para el desarrollo de la
capacitación virtual.» icon_color=»#ffffff»
icon_background_color=»#0b83b7" ][codebean_icon_box
icon_style=»icon-font» icon=»ti-zip» icon_position=»top»
icon_type=»circle»          icon_size=»cdb-icon-small»
icon_margin=»20px»          title=»Certificación»
title_text_transform=»» title_text_font_weight=»» link=»|||»
text=»Te entregaremos un certificado al finalizar el curso de
forma satisfactoria que te permitirá sustentar tu
participación y éxito en todo lo desarrollado.»

```

```
icon_color=»#ffffff»  
icon_background_color=»#0b83b7″][codebean_section_title  
title=»ALCANCE» title_size=»medium» title_color=»#161616″  
title_text_align=»right» margin_bottom=»5″ width=»»]
```

A través de la metodología desarrollada para la formación virtual podrás aprender de forma efectiva los temas impartidos en la capacitación a través de objetos diseñados en la plataforma virtual que son: animaciones, ejercicios interactivos, actividades de reforzamiento de contenidos, infografías interactivas y páginas dinámicas.

# ¡ INICIA AHORA !

## La capacitación virtual en ELEMENTO DE MARKETING

Completa el siguiente formulario, para iniciar el proceso de inscripción a la capacitación, que te dará las nociones básicas de lo que es el Marketing. Una vez que recibimos tus datos, nos pondremos en contacto contigo.

  
  
  

He leído y aceptado la [Protección de datos personales](#)

Enviar mensaje