

Capacitaciones Presenciales

```
[codebean_section_title title=»CAPACITACIONES PRESENCIALES»
title_size=»large» title_color=»#ffffff»
title_text_align=»center» margin_bottom=»5»
width=»»][codebean_section_title title=»CAPACITACIONES
PRESENCIALES» title_size=»small» title_color=»#000000»
title_text_align=»left» margin_bottom=»»
width=»»][codebean_icon_box icon_style=»icon-font» icon=»ti-
layout-grid3» icon_position=»left» icon_type=»circle»
icon_size=»cdb-icon-medium» line_height=»52» title=»Elementos
de Marketing» title_tag=»h5» title_text_transform=»»
title_text_font_weight=»600» custom_icon_size=»32»
shape_size=»56» icon_border_color=»#037698»
icon_border_width=»2» text=»La capacitación busca brindar al
profesional herramientas básicas de marketing para el
desarrollo de actividades mejor enfocadas que le permitan
mejorar la comercialización de sus productos/servicios.»
text_left_padding=»82» icon_color=»#037698»
css=».vc_custom_1568137921867{padding-top: 5px
!important;padding-bottom: 25px
!important;}»][codebean_icon_box icon_style=»icon-font»
icon=»ti-volume» icon_position=»left» icon_type=»circle»
icon_size=»cdb-icon-medium» line_height=»52»
title=»Estrategias de marketing» title_tag=»h5»
title_text_transform=»» title_text_font_weight=»600»
custom_icon_size=»32» shape_size=»56»
icon_border_color=»#037698» icon_border_width=»2» text=»Es un
curso-taller para aprender a desarrollar un plan de marketing
básico, que permite entender mucho más a fondo el desarrollo
del marketing en los negocios, dirigido a todo profesional,
empresario y/o emprendedor.» text_left_padding=»82»
icon_color=»#037698» css=».vc_custom_1568138105105{padding-
top: 5px !important;padding-bottom: 20px
!important;}»][codebean_icon_box icon_style=»icon-font»
icon=»ti-user» icon_position=»left» icon_type=»circle»
```

```
icon_size=»cdb-icon-medium» line_height=»52"
title=»Estrategias y Técnicas de Ventas» title_tag=»h5"
title_text_transform=»» title_text_font_weight=»600"
custom_icon_size=»32" shape_size=»56"
icon_border_color=»#037698" icon_border_width=»2" text=»Es
importante conocer al cliente, por lo que en esta capacitación
se brindarán pautas de cómo reconocer al tipo de cliente, que
estrategias se pueden desarrollar para lograr cumplir los
objetivos de ventas.» text_left_padding=»82"
icon_color=»#037698" css=».vc_custom_1568137996109{padding-
top: 5px !important;padding-bottom: 25px
!important;}»][codebean_icon_box icon_style=»icon-font»
icon=»ti-pencil» icon_position=»left» icon_type=»circle»
icon_size=»cdb-icon-medium» line_height=»52" title=»Definiendo
Marcas Comerciales» title_tag=»h5" title_text_transform=»»
title_text_font_weight=»600" custom_icon_size=»32"
shape_size=»56" icon_border_color=»#037698"
icon_border_width=»2" text=»Es un curso para emprendedores,
empresarios y profesional que permitirán conocer como es la
construcción de una marca para un producto y/o servicio, y la
importancia que este tiene para un negocio.»
text_left_padding=»82" icon_color=»#037698"
css=».vc_custom_1568138183163{padding-top: 5px
!important;padding-bottom: 20px !important;}»]
```

CAPACITACIONES

Marzo

**¡APRENDE CON
NOSOTROS!**