

Investigación de Mercados

```
[codebean_section_title title=»INVESTIGACIÓN DE MERCADO»
title_size=»large» title_color=»#ffffff»
title_text_align=»center» margin_bottom=»5»
width=»»][codebean_icon_box icon_style=»icon-font» icon=»ti-
layout-grid3» icon_position=»left» icon_type=»circle»
icon_size=»cdb-icon-medium» line_height=»52»
title=»Benchmarking Empresarial» title_tag=»h5»
title_text_transform=»» title_text_font_weight=»600»
custom_icon_size=»32» shape_size=»56»
icon_border_color=»#037698» icon_border_width=»2» text=»Se
desarrolla una investigación de la competencia para conocer
cuales son sus actividades comerciales en el punto de venta, y
de esa forma recoger las mejores prácticas para la
implementación de estrategias de la empresa.»
text_left_padding=»82» icon_color=»#037698»
css=».vc_custom_1568138851938{padding-top: 5px
!important;padding-bottom: 25px
!important;}»][codebean_icon_box icon_style=»icon-font»
icon=»ti-volume» icon_position=»left» icon_type=»circle»
icon_size=»cdb-icon-medium» line_height=»52» title=»Estudio
base» title_tag=»h5» title_text_transform=»»
title_text_font_weight=»600» custom_icon_size=»32»
shape_size=»56» icon_border_color=»#037698»
icon_border_width=»2» text_left_padding=»82»
icon_color=»#037698» css=».vc_custom_1568144630452{padding-
top: 5px !important;padding-bottom: 20px !important;}»
text=»Permite describir un mercado en todos sus parámetros y
variables. Se trata de un estudio completo, que se realiza
cuando no se dispone de información previa sobre un mercado en
concreto, como también cuando se quiere introducir un producto
o servicio en un mercado nuevo o cuando se desea introducir un
nuevo producto.»][codebean_icon_box icon_style=»icon-font»
icon=»ti-pencil-alt» icon_position=»left» icon_type=»circle»
icon_size=»cdb-icon-medium» line_height=»52» title=»Fijación
```

```
de precio» title_tag=»h5" title_text_transform=»»
title_text_font_weight=»600" custom_icon_size=»32"
shape_size=»56" icon_border_color=»#037698"
icon_border_width=»2" text_left_padding=»82"
icon_color=»#037698" css=».vc_custom_1568139362321{padding-
top: 5px !important;padding-bottom: 20px !important;}»
text=»Los clientes de hoy tienen interminables opciones de
compra del mercado global. La fijación del precio comunica el
valor del producto y la información sobre el entero producto,
a demás permite que la empresa compita de manera estratégica
con los competidores.»][codebean_icon_box icon_style=»icon-
font» icon=»ti-heart» icon_position=»left» icon_type=»circle»
icon_size=»cdb-icon-medium» line_height=»52" title=»Percepción
de marca» title_tag=»h5" title_text_transform=»»
title_text_font_weight=»600" custom_icon_size=»32"
shape_size=»56" icon_border_color=»#037698"
icon_border_width=»2" text_left_padding=»82"
icon_color=»#037698" css=».vc_custom_1568143692980{padding-
top: 5px !important;padding-bottom: 20px !important;}»
text=»Es el estudio del posicionamiento de la marca de acuerdo
a la percepción del cliente respecto a ella, en qué nivel de
aceptación se encuentra y el valor que tiene frente al
mercado.»][codebean_icon_box icon_style=»icon-font» icon=»ti-
truck» icon_position=»left» icon_type=»circle» icon_size=»cdb-
icon-medium» line_height=»52" title=»Prospectiva Comercial»
title_tag=»h5" title_text_transform=»»
title_text_font_weight=»600" custom_icon_size=»32"
shape_size=»56" icon_border_color=»#037698"
icon_border_width=»2" text=»El desarrollo de este servicio
permite analizar el mercado potencial y escoger una terna de
potenciales distribuidores con los que la empresa podría
trabajar para la distribución de su producto.»
text_left_padding=»82" icon_color=»#037698"
css=».vc_custom_1568144565225{padding-top: 5px
!important;padding-bottom: 25px
!important;}»][codebean_icon_box icon_style=»icon-font»
icon=»ti-tablet» icon_position=»left» icon_type=»circle»
```

```
icon_size=»cdb-icon-medium» line_height=»52" title=»Evaluación
del producto (Test de producto)» title_tag=»h5"
title_text_transform=»» title_text_font_weight=»600"
custom_icon_size=»32" shape_size=»56"
icon_border_color=»#037698" icon_border_width=»2"
text_left_padding=»82" icon_color=»#037698"
css=».vc_custom_1568144650136{padding-top: 5px
!important;padding-bottom: 20px !important;}» text=»Consiste
en hacer pruebas del producto en el mercado objetivo, para
conocer la aceptación del público objetivo, esto es importante
ya que permite realizar las mejoras necesarias del producto
antes de introducirlo al mercado.»][codebean_icon_box
icon_style=»icon-font» icon=»ti-pencil-alt»
icon_position=»left» icon_type=»circle» icon_size=»cdb-icon-
medium» line_height=»52" title=»Estudio de Mercado para
Exportación» title_tag=»h5" title_text_transform=»»
title_text_font_weight=»600" custom_icon_size=»32"
shape_size=»56" icon_border_color=»#037698"
icon_border_width=»2" text_left_padding=»82"
icon_color=»#037698" css=».vc_custom_1568143907293{padding-
top: 5px !important;padding-bottom: 20px !important;}»
text=»Las empresas que deseen iniciar o incrementar sus ventas
en el exterior deben contar con información fiable para
garantizar el éxito de sus operaciones por lo que es
importante y necesario hacer un estudio de acuerdo a los
objetivos de la empresa en el mercado que quiere
ingresar.»][codebean_icon_box icon_style=»icon-font» icon=»ti-
comments-smiley» icon_position=»left» icon_type=»circle»
icon_size=»cdb-icon-medium» line_height=»52" title=»Mystery
Shopper» title_tag=»h5" title_text_transform=»»
title_text_font_weight=»600" custom_icon_size=»32"
shape_size=»56" icon_border_color=»#037698"
icon_border_width=»2" text_left_padding=»82"
icon_color=»#037698" css=».vc_custom_1568144068159{padding-
top: 5px !important;padding-bottom: 20px !important;}»
text=»Es el estudio del servicio que brinda una empresa ya sea
en sus tiendas, instituciones financieras, restaurantes,
```

tiendas por departamento, proveedores de servicios y demás establecimientos comerciales, a los fines de medir el nivel de atención al cliente, la calidad del producto y el ambiente de los mismos, todo ello a través de un cliente incógnito.»]