

Conócenos

```
[codebean_section_title title=»Nosotros» title_size=»large» title_color=»#ffffff» title_text_align=»left» margin_bottom=»» width=»80" ][codebean_section_subtitle color=»#ffffff» text_align=»center» text=»Nuestro negocio es maximizar rentablemente la satisfacción de los clientes de nuestros clientes en todo América Latina, identificando sus necesidades, transmitiéndoles a las empresas y fortaleciendo en éstas su capacidad de respuesta a la demanda mediante nuestros servicios.» width=»" ][codebean_timeline line_style=»dashed» line_color=»#e2e2e2" dots_color=»#e2e2e2" ][codebean_timeline_breakpoint title=»1994" color_bg=»#0186af» ][codebean_timeline_item position=»full-width» img_size_secondary=»full» ]Se constituye el Grupo de Mercadeo Total S.A., con el primer libro: “Auditoria de Marketing para el Desarrollo: El Caso de los Confeccionistas de Gamarra”, la primera investigación en la historia del Marketing en Perú enfocada a entender la realidad comercial de las PYMEs y plantear soluciones ad hoc. [/codebean_timeline_item][codebean_timeline_breakpoint title=»1996" color_bg=»#0186af» ][codebean_timeline_item image_secondary=»2817" img_size_secondary=»300x300" ]Nace Mercadeando S.A., en aquel entonces como una marca del Grupo de Mercadeo Total S.A. y con el apoyo de la Fundación Suiza de Cooperación al Desarrollo Técnico – Swisscontact con fondos de COSUDE.
```

```
Se nos encarga el desarrollo de una oferta de servicios que hagan más competitivas a las empresas peruanas a través del Marketing. [/codebean_timeline_item][codebean_timeline_breakpoint title=»1998" color_bg=»#0186af» ][codebean_timeline_item position=»right» image_secondary=»2824" img_size_secondary=»full» ]Segunda publicación: “20 Aplicaciones de Marketing para PYMEs de América Latina”, proyectando lo que luego sería la internacionalización de la
```

empresa que se concreta con la primera exportación de servicios: consultorías en Bolivia. La oficina nos comienza a quedar chica y nos mudamos a Miraflores

1999 En un escenario económico caótico – la moneda local se acababa de devaluar en 400% en un solo día – Swisscontact nos contrata para asesorar a 12 empresas de Ecuador y lograr, a través del Marketing, que no sucumban ante semejante catástrofe que pulverizó ingresos, empleo y crecimiento. Aprendimos que a veces sobrevivir es el objetivo máximo.

2000 Nuestra reputación nos antecedió y desembarcamos en mercados como Cuba (Marketing en un entorno socialista, alucinante), Colombia, Nicaragua y Uruguay, mercados altamente competitivos en servicios de Marketing & consultoría, pero dejando en alto la bandera del *Marketing made in Perú*

2001 El International Institute of Rural Reconstruction de Filipinas nos invita a co-editar una publicación sobre Servicios de Desarrollo Empresarial para afianzar la competitividad de las empresas en Filipinas, país que se enmarca en el Sud-Este asiático con lo que ello significa a nivel de competencia global. Primera publicación de Mercadeando S.A. fuera del Perú.

2004 Capturamos el interés de diferentes organismos internacionales que promueven el desarrollo empresarial en los países en vías de desarrollo como el BID, Banco Mundial, CORDAID, ICCO, HIVOS y otros y sin darnos cuenta estábamos desarrollando consultorías

en **Holanda y Kenya**, ampliando, analizando , entendiendo y mejorando nuestras herramientas y metodologías.

[codebean_timeline_item][codebean_timeline_breakpoint title=»2005 – 2010” color_bg=»#0186af»][codebean_timeline_item position=»right» image_secondary=»2848” img_size_secondary=»300x300”]Quinquenio de expansión y aprendizaje: Entramos a Argentina, Chile, Guatemala, El Salvador, Honduras y ampliamos nuestro portafolio de clientes con marcas globales como KFC ®, Hilton Hotels ® Interbank ®, Taca ®, PerúFarma ®, entre otros. Demostramos que podemos aportar valor mercadológico a todo tipo de empresas.

[codebean_timeline_item][codebean_timeline_breakpoint title=»2012” color_bg=»#0186af»][codebean_timeline_item position=»right» image_secondary=»2329” img_size_secondary=»full»]A través de la Resolución Vice Ministerial No 001 – 2012-PRODUCE/DVMYPE-I, el Ministerio de la Producción nos otorga la Acreditación como Centro de Innovación Tecnológica en Marketing – CITEMarketing, reconociendo y retando nuestra trayectoria para masificar el desarrollo y uso de herramientas de Marketing a nivel nacional.

[codebean_timeline_item][codebean_timeline_breakpoint title=»2018” color_bg=»#0186af»][codebean_timeline_item image_secondary=»2810” img_size_secondary=»full»]

Y la historia continua, y el aporte continua y las ganas de crecer, enseñar, generar resultados y trascender siguen intactas: nuestro 13avo libro, “Este no es un Libro de Marketing” se edita de la mano de Planeta y el CITEMarketing Mercadeando S.A. entra a un proceso de consolidación institucional: reingeniería total de nuestros servicios, desarrollo de nuevos servicios, contratación de nueva Gerencia, virtualización de servicios y más. Nada de lo que hayamos contado hasta ahora quedará en pie. Comenzamos de nuevo.

[codebean_timeline_item][codebean_timeline]