

# Primer Congreso Internacional de Marketing para CITE

```
[codebean_section_title title=»1ER CONGRESO INTERNACIONAL DE
MARKETING TECNOLÓGICO PARA CITE» title_size=»medium»
title_color=»#0c0c0c» title_text_align=»center»
margin_bottom=»» width=»» el_class=»font-weight:
700;»][codebean_section_title title=»Primer Congreso
Internacional de Marketing Tecnológico para Centros de
Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica»
title_size=»small» title_color=»#000000»
title_text_align=»center» margin_bottom=»» width=»»
el_class=»font-size: 18px;»]
```

**El marketing tecnológico es crucial para la innovación.** El advenimiento de **nuevas tendencias y tecnologías en el siglo XXI**, hace necesario repensar estrategias que sean adaptables a diversos tipos de organizaciones públicas y privadas para la generación y/o adaptación de nuevos productos, procesos, formas organizacionales y mercadeo. En particular, en este contexto es de **importancia reflexionar sobre la oferta y demanda de servicios tecnológicos** en el ámbito de actuación de los **Centros de Innovación Tecnológica (CITE)** y como el marketing puede generar impactos positivos.

```
[codebean_animated_counter add_icon=»true» icon=»ti-medall»
size=»large» color_scheme=»dark» value=»+20» label=»CITE a
nivel nacional»][codebean_animated_counter add_icon=»true»
icon=»ti-user» size=»large» color_scheme=»dark» value=»+60»
label=»Asistentes»][codebean_section_title title=»Los
principales objetivos del congreso:» title_size=»medium»
title_color=»#000000» title_text_align=»center»
margin_bottom=»» width=»»]Logramos generar un espacio de
discusión sobre la incorporación de la innovación en el
marketing en los proyectos de innovación que realizan los CITE
con el sector empresarial para mejorar la calidad de la
```

formulación y se favorezca la sostenibilidad de los proyectos. Se discutió sobre la pertinencia de generar nuevos proyectos de innovación en marketing tecnológico para perfeccionar y consolidar los procesos innovadores en los cuales actúan los CITE. Presentamos una visión integral del marketing de servicios que brindan los CITE, involucrando la inteligencia estratégica para el diseño de los servicios, la vinculación con los actores que participan de la oferta y la demanda de los servicios y las estrategias de comercialización de los mismos.

[codebean\_section\_title title=»Desarrollo del Congreso» title\_size=»medium» title\_color=»#000000″ title\_text\_align=»center» margin\_bottom=»» width=»»]

[codebean\_section\_title title=»Inauguración» title\_size=»medium» title\_color=»#000000″ title\_text\_align=»center» margin\_bottom=»» width=»»]

### **Sergio Rodríguez**

Director Ejecutivo – ITP **Joel Castillo Napuri**

Director del CITE Marketing/Mercadeando S.A.

### **Domingo González**

Presidente Comité Directivo CIDE-PUCP [codebean\_section\_title title=»Día 1 – Conferencia Inaugural» title\_size=»small» title\_color=»#000000″ title\_text\_align=»center» margin\_bottom=»» width=»»]

### **Fernando Zelada**

Director de Mercadeando S.A.

**Tema:** Fundamentos del Marketing de la

Innovación [codebean\_section\_title title=»PANEL» title\_size=»small» title\_color=»#000000″ title\_text\_align=»center» margin\_bottom=»» width=»»]

**Domingo González**

Presidente Comité Directivo CIDE PUCP

### **Enrique Medellín – México**

Presidente ALTEC **Inés Carazo**

Directora del Consejo Directivo del ITP **Marcelo Grabois – Argentina**

Universidad Nacional del Litoral

[codebean\_section\_title title=»BLOQUE 1" title\_size=»medium»  
title\_color=»#000000" title\_text\_align=»center»  
margin\_bottom=»» width=»»][codebean\_section\_title  
title=»INTELIGENCIA ESTRATÉGICA PARA EL DISEÑO DE LOS  
SERVICIOS TECNOLÓGICOS» title\_size=»small»  
title\_color=»#000000" title\_text\_align=»center»  
margin\_bottom=»» width=»»] **Marcelo Grabois – Argentina**  
Universidad Nacional del Litoral

**Tema:** Inteligencia Estratégica en la Transferencia  
Tecnológica **Carlos Hernández**  
Pontificia Universidad Católica del Perú

**Tema:** Tendencias tecnológicas en sectores seleccionados **Sthepanie  
Soto**  
CITE Marketing/Mercadeando S.A.

**Tema:** Propiedad Intelectual e Innovación **Franck Pucutay**  
Inteligencia de Mercados – PromPerú

**Tema:** Inteligencia y Prospectiva  
Comercial [codebean\_section\_title title=»BLOQUE 2"  
title\_size=»medium» title\_color=»#000000"  
title\_text\_align=»center» margin\_bottom=»»  
width=»»][codebean\_section\_title title=»ORGANIZANDO LA  
VINCULACIÓN PARA LOS SERVICIOS TECNOLÓGICOS»  
title\_size=»small» title\_color=»#000000"  
title\_text\_align=»center» margin\_bottom=»» width=»»]

**Enrique Medellín – México**  
Presidente ALTEC

**Tema:** Promoción de servicios, tecnologías y patentes para una  
mejor vinculación

**Bernardo Alayza**  
PUCP

**Tema:** Comunicación para la Innovación: Vinculación para la

generación de servicios

```
[codebean_section_title title=»PANEL» title_size=»medium»
title_color=»#000000" title_text_align=»center»
margin_bottom=»» width=»»][codebean_section_title
title=»BLOQUE 3" title_size=»medium» title_color=»#000000"
title_text_align=»center» margin_bottom=»»
width=»»][codebean_section_title title=»EXPERIENCIAS DE CITES
EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TECNOLÓGICOS» title_size=»small»
title_color=»#000000" title_text_align=»center»
margin_bottom=»» width=»»]
```

**Maria Rivera**

Directora del CITEAcuícola UPCH

**Manuel Morón**

Director del CITEAgroindustrial Ica

**Anibal Rozas**

Director del CITEMateriales PUCP

**Jessica Moscoso**

```
Directora CITEMadera Lima[codebean_section_title title=»DÍA 2"
title_size=»medium» title_color=»#000000"
title_text_align=»center» margin_bottom=»»
width=»»][codebean_section_title title=»BLOQUE 4:»
title_size=»medium» title_color=»#000000"
title_text_align=»center» margin_bottom=»»
width=»»][codebean_section_title title=»MARKETING DE SERVICIOS
TECNOLÓGICOS DE LOS CITE» title_size=»small»
title_color=»#000000" title_text_align=»center»
margin_bottom=»» width=»»]
```

**Fernando Zelada y Cecilia Velasquez**

CITEMarketing/Mercadeando S.A.

**Tema:** Metodologías de Planes de Marketing para CITE

**Pedro Reyes**

Coordinador de innovación del Departamento de Ingeniería, PUCP

```
Tema: El Marketing y los fondos concursables para la
Innovación[codebean_section_title title=»PANEL»
title_size=»medium» title_color=»#000000″
title_text_align=»center» margin_bottom=»»
width=»»][codebean_section_title title=»BLOQUE 5″
title_size=»medium» title_color=»#000000″
title_text_align=»center» margin_bottom=»»
width=»»][codebean_section_title title=»OPORTUNIDADES DE
INNOVACIÓN EN MARKETING EN LOS PROYECTOS DE INNOVACIÓN DE LOS
CITE» title_size=»small» title_color=»#000000″
title_text_align=»center» margin_bottom=»» width=»»]
```

**Paola Ferreyros**

Área de Comunicaciones, PNIPA

**Antenor Pacheco Uzuriaga**

Gerente de Desarrollo Económico – Gobierno Regional de Lima.

**Ana Gabriela Sobarzo**

Sub Directora de Innovación y Transferencia Tecnológica – CONCYTEC

**Moderador: Emilio Díaz**

Asesor en Sistemas Regionales de Innovación – CIDE PUCP

```
[codebean_section_title title=»¡ACCEDE A TODAS LAS
PRESENTACIONES!» title_size=»small» title_color=»#0c0000″
title_text_align=»center» margin_bottom=»» width=»»
el_class=»font-size: 18px;»]
```

Queremos compartir contigo todo lo que se vio en el Congreso,  
por ello en

el siguiente link podrás descargar las presentaciones de cada  
ponente.[codebean\_section\_title title=»El congreso se llevó a

```
cabo gracias al apoyo de:» title_size=»medium»
title_color=»#000000″ title_text_align=»center»
margin_bottom=»» width=»»][codebean_section_title
```

```
title=»FOTOGRAFÍAS DEL EVENTO» title_size=»medium»  
title_color=»#000000" title_text_align=»center»  
margin_bottom=»» width=»»]
```