

MARKETING BÁSICO APLICADO, potencia las ventas de tu negocio con los mejores asesores de marketing.

MARKETING BÁSICO APLICADO, es la colección ideal para empresarios, emprendedores y profesionales de MIPYMES, con la cual aprenderán estrategias de marketing para aplicarlas en sus negocios, y así potenciar las ventas. Se explica de manera sencilla la temática en la que gira cada tomo, con ejemplos latinoamericanos de casos que podemos ver en el día a día de cada negocio en el mercado. Además, cada libro cuenta hasta con 16 páginas de autoaplicación empresarial para que el lector aplique lo aprendido en su propia empresa, así mismo, podrás acceder a asesoría personalizada gratuita por parte del CITEMarketing/Mercadeando S.A. mediante un código QR que encontrarás en cada tomo, el cual te permitirá recibir un micro-diagnóstico para tu negocio.



Como CORREO quiere que comiences cada día con nuevas metas para lograr el éxito, podrás acceder todas las semanas a diferentes tomos siendo un total de 8 libros en la colección, con temas de Marketing que te ayudarán a resolver cuestionamientos que estamos seguros que en algún momento te has planteado, en temas como: Segmentación de Mercado, Plan de Marketing, Publicidad y promoción, son parte de lo que encontrarás cada semana a partir de este 11 de marzo.

Detalles de la colección

Esta colección se caracteriza por ediciones con temas de fondo sobre estrategias de marketing y cómo lograr ventas exitosas en cada libro elaborado por el autor Fernando Zelada Briceño. La primera entrega cuenta con 102 páginas, de formato (21 cm x 14 cm), de tapa rústica, interiores con papel bond de 90gr a full color y viene termosellado. La primera entrega será el miércoles 11 de marzo y costará solo S/16.00.

Formas de adquisición

La promoción estará disponible a nivel Lima, Callao, Arequipa y Trujillo. Podrá ser adquirida desde el miércoles 11 de marzo mediante los tres canales que indicamos a continuación:

1. En cualquier quiosco: Solo debes ir a tu quiosco favorito y solicitarle al canilla la colección **MARKETING BÁSICO APLICADO** de CORREO.

2. A través de la Suscripción del diario El Comercio: Los suscriptores del diario pueden adquirir la colección en la

comodidad de casa llamando al 311-5100. Los medios de pago y las fechas de entrega las detallarán los operadores a cargo.

3. En la web de Lumingo: Sí, la tienda virtual Lumingo.com es ahora uno de los sitios donde puedes adquirir tus colecciones y promociones. Simplemente vas al portal de Lumingo, colocas el nombre de la promoción y sigues los pasos que se te indican para proceder con tu compra. Rápido, fácil y seguro.

Recuerda como siempre que si deseas ver imágenes exclusivas por adelantado nos puedes seguir en Instagram como @coleccionables.gec o buscarnos en Facebook como Colecciones del Grupo El Comercio. En nuestras redes sociales compartimos información, noticias de último minuto, fotos de los coleccionistas y novedades antes que en cualquier otro medio.

Cronograma de entregas

Ya sabemos que te pusiste ansioso por saber la fecha de lanzamiento, así que acá van las fechas y precios de los productos:

Miércoles 11 de marzo: ¡NO VENDO! ¿ QUÉ ESTOY HACIENDO MAL? a S/16.00

Miércoles 18 de marzo: LA SEGMENTACIÓN DEL MERCADO a S/16.00

Miércoles 25 de marzo: ¿QUÉ ES LO PRIMERO QUE VE UN CLIENTE? a S/16.00

Miércoles 01 de abril: 4 ASES BAJO LA MANGA a S/16.00

Miércoles 08 de abril: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN a S/16.00

Miércoles 15 de abril: COMPITIENDO POR LO INVISIBLE a S/16.00

Miércoles 22 de abril: EL PLAN DE MARKETING a S/16.00

Miércoles 29 de abril: MARKETING CON ESQUINA a S/16.00